



Plan de communication 2026

Commission Communication

Version validée

MARCHER

TOUS, TOUT LE TEMPS, PARTOUT !

SOMMAIRE

- 01 Objectifs
- 02 Cibles
- 03 Positionnement & messages clés
- 04 Support de communication
- 05 Partenariats
- 06 Évènementiel
- 07 Plan action / Budget
- 08 Organisation

Objectifs

- Augmenter le nombre d'adhérents
- Fidéliser les licenciés et clubs affiliés
- Développer la notoriété départementale du comité (CDRP37)
- Attirer un public plus jeune et familial
- Valoriser les actions liées à:
 1. la nature et l'environnement,
 2. l'amélioration du lien social,
 3. la participation à la santé publique,
 4. l'attractivité de notre territoire,
 5. La réalisation du balisage pour tous les randonneurs,
 6. L'activité des bénévoles.



Cibles

- **Cibles principales :**

1. Clubs affiliés
2. Randonneurs réguliers
3. Familles et jeunes actifs

- **Cibles secondaires**

1. Collectivités territoriales
2. Offices de tourisme
3. Partenaires privés et associatifs
4. Médias locaux



Positionnement & messages clés

• Positionnement

La randonnée et les activités de marche (nordique, bâtons dynamiques) sont accessibles à tous, sécurisée, conviviale et engagée pour la protection de la nature et la découverte du patrimoine.

• Messages principaux

- Pratiquer une activité conviviale
- Intégrer les + fragiles.
- Randonner en sécurité avec des encadrants formés
- Participer au développement et à l'entretien des sentiers
- Améliorer sa santé
- Protéger la nature et l'environnement
- Valoriser le rôle de citoyenneté des bénévoles
- Découvrir le patrimoine naturel et culturel local





Support de communication

- **Site internet**

Actualités, Calendrier des randonnées, Carte des circuits, Organisation et activités des commissions

- **Réseaux sociaux**

Facebook / Instagram (à voir)

Publication 2 à 3 fois / semaine : Photos des randonnées, Portraits d'adhérents, Mise en avant de sentiers, Annonces d'événements

- **Newsletter**

« Balises 37 » version digitale : actualités, focus club, conseils rando, appels bénévoles, etc..

- **Calendrier**

Version imprimée et PDF téléchargeable

- **Panneaux et affiches imprimés**

Kakemono, Roll up, flammes, affiches, flyer

- **Application MaRando**

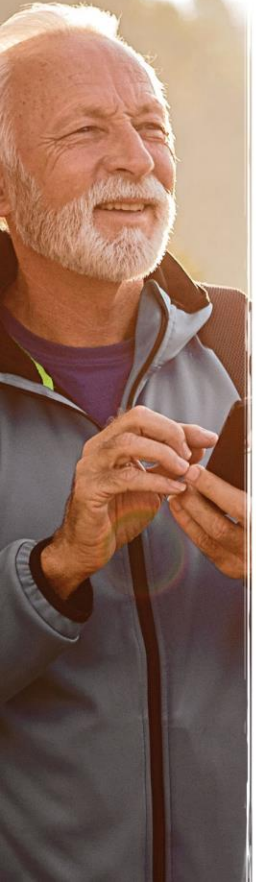
Partenariats

- **Magasins de sport locaux : Intersport, etc..**
- **Offices de tourisme : ADT, etc..**
- **Conseil Départemental, communautés de communes**
- **Associations: SHOT, Marche Rose 37**
- **Établissements scolaires (randonnées scolaires) (Club)**
- **Entreprises locales (randonnée team building) : GROUPAMA, Crédit Agricole, etc..**
- **Ministère de la justice (encours)**



Evènementiel

- **Marche rose**
- **Salon de la randonnée EGUZON 2026**
- **Fête de la randonnée : « FestiRando ? »**



Plan action / Budget

Actions	Planification	Budget net
Newsletters : Préparation support, proposition articles	Avril 2026 puis tous les 2 mois	50 €
Calendrier 2026-2027 : Prépa édition	Eté 2026 impression aout	2000 €
Site internet : màj et ouverture espace privé	1 semestre 2026	
Réseaux sociaux : màj définition des articles	Courant 2026	
Panneaux affiches : Etat des lieux et conception nouveaux supports	1 semestre 2026	1000 €
Evènement Festi Rando 2027 : Définir le contenu en liaison avec région	Courant 2026 lancement avril 2026	0€ en 2026
Evènement Marche rose : Préparation communication	Courant 2026 pour évènement en octobre	
Partenariat SHOT : Préparation, planification, communication	5 balades en 2026	
Partenariat ADT/Départ /Comcom : CDSI		
Application Ma Rando : Mise à jour	Au fil de l'eau 2026	
Participation salon de la randonnée EGUZON	Octobre 2026	?



Organisation (en gras pilote du Groupe de Travail)

Entité	Composition (Pilote, co-pilote en gras)	Mission	Charge annuelle estimée
Commission communication	Luc LEMIERE, Éric de LAGARDE, Dominique COCHARD, Marie-Paule GONNET, Victoria MARTIN, Bruno LECAMUS, Ramon RAMOS, Jean-Marie PETIT , Marie-Carmen, Catherine BRESSOLLETTE, Jean-Pierre PERCY, Serge BODIN	Validation du plan de communication et suivi du plan actions	2 réunions
GT Internet	Marie-Carmen, Catherine BRESSOLETTE, Luc LEMIERE , Dominique COCHARD, Bruno LECAMUS	Recensement et planification des modifications. Ouverture d'un espace privé après définition du contenu	4 réunions
GT Fête de la randonnée 2027	Marie-Carmen, Catherine BRESSOLLETTE , Marie-Paule GONNET, Claude BEAUCHENE, Albino MENDES, Jean-Louis LAHOREAU, Jean-Marie PETIT , Éric de LAGARDE, Victoria MARTIN	Préparation de l'édition 2027 de la fête en liaison avec la région et la fédération	6 réunions
GT Marche Rose	Jean-Marie PETIT , Dominique COCHARD , Ramon RAMOS, Jean-Pierre DANGER	Planification des marches et lien avec les clubs	2 réunions
GT Support Com	Luc LEMIERE, Éric de LAGARDE, Jean-Pierre PERCY, Jean-Marie PETIT ,	Inventaire des supports, expression de besoin actualisation commande de nouveaux supports	2 réunions
GT Calendrier	Marie-Carmen, Jean-Marie PETIT , Éric de LAGARDE,	Elaboration du calendrier 2026/2027 commande imprimeur	2 réunions
GT Réseaux sociaux	Marie-Carmen , Bruno LECAMUS , Dominique COCHARD	Animation du contenu	2 réunions
GT News letters	Marie-Carmen , Jean-Marie PETIT, Éric de LAGARDE , Bruno LECAMUS	Animation du contenu validation en bureau	2 réunions
GT Photos	Marie-Carmen , Jean-Marie PETIT, Serge BODIN , Bruno LECAMUS	Mise en place d'une photothèque	2 réunions

FFRandonnée



CONTACT

Indre-et-loire.communication@ffrandonnee.fr

